

“Helden Race” werft fondsen zonder investering

6 nieuwe goede doelen geregistreerd!

Amsterdam, 24 november 2010 – Binnen een maand na de aankondiging van de eerste Helden Race in Amsterdam op 10 juli 2011 hebben zich al meer dan tien Nederlandse goede doelen aangemeld om te participeren in dit initiatief. Naast Greenpeace, Vluchtelingenwerk Nederland, Humana, De Vrolijkheid en het Prinses Beatrix Fonds hebben nu ook KWF Kankerbestrijding, Milieudefensie, Doe Een Wens Stichting Nederland, Eye Care Foundation, Plan Nederland en UAF (De Stichting voor Vluchteling-Studenten UAF) zich aangemeld.

Goede doelen kunnen met de Helden Race fondsen werven zonder zelf te investeren. De organisatie dient zich alleen in te schrijven bij de Helden Race. Daarmee opent ze de deur om optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden die internet biedt om fondsen te werven.

Goede doelen kunnen zich vanaf nu inschrijven om aan de Helden Race van 10 juli 2011 in Amsterdam deel te nemen door een mail te sturen naar contact@heldenrace.nl. Daarnaast wordt een training georganiseerd over hoe succesvol deelnemers te werven voor een social networking fundraising evenement.

Op 10 juli 2011 vindt de eerste editie van de [Helden Race](#) plaats in het Amsterdamse Bos. Het doel van de Helden Race is om 1 miljoen Euro op te halen voor enkele tientallen goede doelen in Nederland. De Helden Race is een evenement waarbij mensen door 6 km te (hard)lopen fondsenwerven voor hun eigen favoriete goede doel. En het biedt tientallen goede doelen en non-profit organisaties de mogelijkheid om extra inkomsten te genereren. Het principe is simpel: iedere organisatie werft zijn eigen deelnemers (lopers) en de deelnemers werven fondsen bij hun vrienden en kennissen via een online wervingspagina. Alleen als het inzamelingsdoel van minimaal € 300,- per persoon is bereikt, kunnen de ‘Helden van de Dag’ deelnemen aan de 6 kilometer lange wandel en loopwedstrijd in het Amsterdamse Bos.

Over de Helden Race

De Helden Race is een initiatief van het franse Aider Donner; een web fundraising platform dat door meer dan 100 goede doelen in Frankrijk wordt gebruikt en helpt de goede doelen zo jaarlijks enkele miljoenen euro in te zamelen. Tijdens de eerste editie van de Helden Race in Parijs op 6 juni 2010 is meer dan 300.000 euro ingezameld voor 45 goede doelen en non-profit organisaties in Frankrijk door 7.200 mensen te mobiliseren waaronder meer dan 600 lopers. Niet alleen bekende organisaties zoals UNICEF en Het Rode Kruis, maar ook vele kleinere goede doelen en non-profit organisaties hebben deelgenomen en zo fondsen voor hun doel kunnen werven. Een video van “Course des Héros 2010” in Parijs is te bekijken via: <http://www.facebook.com/pages/Helden-Race/143355679038754>

‘Course des Héros’ heeft in 2010 de Franse innovatieprijs voor fondswerving ontvangen, o.a. vanwege het positieve imago dat het heeft gegeven aan het werven van fondsen. Ook ontving het initiatief een onderscheiding van de l’ACSEL, de vereniging van de digitale economie.

Praktische informatie

Meer informatie is te vinden op www.heldenrace.nl en op Facebook via de volgende link: <http://www.facebook.com/pages/Helden-Race/143355679038754>

Goede doelen kunnen zich registreren en aanmelden voor de training door een mail te sturen naar contact@heldenrace.nl.

Noot voor de pers

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hans Karperien via hans@insticom.be of via +32 2 627 06 00. Hieronder treft u enkele foto's aan die we u op verzoek in hoge resolutie kunnen toesturen.

