

The logo for 'Helden Race' is located in the top right corner. It consists of the word 'helden' in a large, bold, black sans-serif font, with the word 'race' in a smaller, bold, black sans-serif font positioned above the 'den' part of 'helden'. The entire logo is enclosed within a white oval that has a subtle drop shadow.

helden race

**GEEF WAARDE AAN UW CHARITATIEVE INZET
DOOR MEE TE DOEN AAN DE HELDEN RACE**

DE HELDEN RACE IS EEN KANS VOOR BETROKKEN BEDRIJVEN

- **Verzamel uw collega's** rondom een betekenisvol evenement: een sportieve en charitatieve uitdaging voor iedereen om de projecten van een goed doel te steunen.
- **Communicatie over uw betrokkenheid**
 - Door de foto's en video's te gebruiken die door ons team worden gemaakt associeert u uw bedrijf met het evenement
 - Door te profiteren van de media aandacht rondom het evenement
- **Doe mee aan de bedrijven competitie** waarbij er een prijs wordt uitgereikt aan het bedrijf dat het hoogste bedrag aan donaties inzamelt voor een goed doel
- Sluit u aan bij de bedrijven die al hebben meegedaan: Starbucks, General Electric, ...



DE HELDEN RACE IS HET CHARITATIEVE EVENEMENT DAT IEDEREEN DE KANS GEEFT EEN GOED DOEL TE STEUNEN

- De Helden Race combineert **sport, solidariteit en beweging in een uniek evenement.**
- Bij de eerste editie in Parijs (6 juni 2010) hebben **7200 donateurs online gedoneerd en samen €300.000 opgehaald voor de 45 deelnemende goede doelen**
- Op 10 juli zullen honderden deelnemers 6km rennen of lopen in het Amsterdamse Bos.
- Hun uitdaging: €300 ophalen via hun vrienden en bekenden dankzij een online fondswervingspagina om het project van een goed doel te steunen.



HET EVENEMENT IS ONTWERPEN OM BEDRIJFSTEAMS TE PROMOTEN

- Ieder team heeft een pagina waar het logo van het bedrijf kan worden weergegeven.
- Op deze bedrijfspagina staan alle fondswervingspagina's van alle collega's.
- Iedere collega heeft een eigen fondswervingspagina waarop donaties gedaan kunnen worden per credit card.
- Een communicatie kit wordt aangeleverd om ieder team te helpen intern te communiceren over het evenement:
 - Posters
 - Web banners
 - Video's

Le 6 juin 2010

Courez pour une association

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE pour LE RIRE MÉDECIN

Événement - **Course des Héros 2010** - 06/06/10

Dons collectés : 7 177 €
 Objectif de collecte : 7 000 €

Chef d'équipe
 Irma VILLET
Membre de l'équipe
 VILLET Irma
 Sébastien BOETSCH
 pierre-henri soler
 benjamin mund
 Matthieu Weibel
 Romain LIPPE
 Alexandre CHICHE
 david benmussa
 Laure Miché
 Damien Cadillon
 Klervi Largenton
 Emmanuel Ranchet
 Benoit Bergua
 Delphine Leblond-Limpalaer

Collecte au profit de
 Le Rire Médecin

 En France, un enfant sur deux est hospitalisé avant l'âge de 15 ans. Pour aider ces enfants et leurs familles à mieux vivre ces moments...
[Lire la suite](#)

Membre de l'équipe

VILLET Irma *	1 685 € collectés	Faire un don
Sébastien BOETSCH	400 € collectés	Faire un don
pierre-henri soler	360 € collectés	Faire un don
benjamin mund	362 € collectés	Faire un don
Matthieu Weibel	555 € collectés	Faire un don
Romain LIPPE	300 € collectés	Faire un don
Alexandre CHICHE	310 € collectés	Faire un don
david benmussa	520 € collectés	Faire un don
Laure Miché	455 € collectés	Faire un don
Damien Cadillon	500 € collectés	Faire un don
Klervi Largenton	360 € collectés	Faire un don
Emmanuel Ranchet	305 € collectés	Faire un don
Benoit Bergua	300 € collectés	Faire un don
Delphine Leblond-Limpalaer	785 € collectés	Faire un don

*Chef d'équipe
[Rejoindre l'équipe](#)

Objectif : 7000 €

HOE WERFT U LOPERS EN HOE GEEFT U WAARDE AAN UW DEELNAME?

1. Stuur een uitnodigende e-mail naar uw collega's (u kunt een standaard e-mail gebruiken) en vraag hen om hun collega's weer uit te nodigen.
2. Plaats de poster van het evenement op uw billboards.
3. Organiseer een korte presentatie over het evenement voor alle geïnteresseerden om hen te ontmoeten.
4. Stel voor dat het bedrijf €1 geeft voor iedere €1 die wordt opgehaald door een deelnemer.
5. Verspreid nieuws over uw team in alle bedrijfsmedia (evenement presentatie, team trainingen, foto's en interviews van de deelnemers, het evenement op 10 juli) om al uw collega's te verzamelen.
6. Organiseer een kleine bedank bijeenkomst voor alle deelnemers en degenen die geïnteresseerd zijn volgend jaar mee te doen.
7. Geef waarde aan uw deelname in al uw media (intern, partners, klanten)
8. Doe alles de volgende keer weer opnieuw met meerdere gemotiveerde collega's!



HOE REGISTREREN TEAMS ZICH VOOR HET EVENEMENT?

Om teams te registreren voor het evenement en om meer informatie te verkrijgen, ga naar:

www.heldenrace.nl

Al onze communicatie materialen zijn hier te vinden:

<http://2011.heldenrace.nl/onglet/85-buzz>



STANDAARD WERVENDE EMAIL

Hier is een voorbeeld van een wervende e-mail die u naar uw collega's kunt sturen:

Onderwerp: Klaar om de uitdaging aan te gaan?

Beste ...,

Op 10 juli zal een team van collega's deelnemen aan de Helden Race.

De uitdaging is gemakkelijk: steun de projecten van een goed doel door fondsen te werven en 6km te lopen of hard te lopen op 10 juli 2011.

Er is een presentatie over het evenement gepland op [datum en plek] om het project te introduceren en een team samen te stellen.

Aarzel niet het nieuws te verspreiden en nodig uw collega's uit voor de presentatie.

Meer informatie over het evenement op: www.heldenrace.nl

[Uw contactgegevens hier]