



LA COURSE DES HEROS – 26 JUIN 2011

*Un évènement qui met la collecte de fonds
à la portée de toutes les associations*

Le **26 juin 2011** aura lieu la **deuxième édition de la Course des Héros** à l'île de Monsieur (Métro Pont de Sèvres) en partenariat avec le Conseil Général des Hauts-de-Seine (92). L'objectif de la Course des Héros est de **collecter 1M€ pour plusieurs dizaines d'associations caritatives françaises**.



© Eric Lefeuivre

Le lancement officiel de la campagne de communication se fera le **24 novembre 2010** à l'occasion d'une **présentation de l'évènement** aux associations et du **vernissage de l'exposition « Les visages de l'engagement »** à la galerie YellowKorner Saint-Germain.

❖ DES HEROS DU QUOTIDIEN QUI SE MOBILISENT POUR UNE ASSOCIATION

La Course des Héros est un **évènement de mobilisation d'un nouveau genre** qui permet à des dizaines d'associations caritatives et ONG de collecter des dons. Le principe est simple : chaque association recrute son équipe de participants, les participants mobilisent des dons auprès de leurs amis et de leurs connaissances via une page de collecte en ligne (300 euros minimum). Une fois leur objectif de collecte atteint, les « Héros du quotidien » pourront courir ou marcher les 6 kms de la course le 26 juin 2011.

❖ LE BILAN DE LA COURSE DES HEROS 2010 : 300.000 EUROS COLLECTES

Lors de sa première édition, le 6 juin 2010, la Course des Héros a permis de collecter plus de **300.000 euros au profit des 45 associations et ONG représentées** en mobilisant 7200 personnes dont plus de 600 coureurs.

Parmi les associations et ONG représentées à la Course des Héros, des associations médiatiques comme l'UNICEF, la Croix Rouge, Action contre la Faim mais aussi des petites structures encore peu professionnalisées.

❖ UN EVENEMENT OUVERT A TOUTES LES ASSOCIATIONS !

L'association **Les Blouses Roses** mobilise chaque semaine 3600 bénévoles pour distraire les malades à l'hôpital et les personnes âgées dans les maisons de retraite.

« *Nous avons réussi à collecter **16.384 euros de dons en mobilisant 17 coureurs** lors de la Course des Héros 2010. Nous avons recruté nos coureurs **par nos relations** les plus proches et notre enthousiasme pour Les Blouses Roses. J'ai commencé par m'inscrire, étant permanente au Siège des Blouses Roses, afin de donner l'impulsion et susciter d'autres inscriptions. **Nous faisons avant tout marcher le bouche à oreilles et l'envoi d'emails** », explique Pascaline Humann de l'association Les Blouses Roses.*

L'association a ainsi réussi à acquérir **une image innovante** en communiquant sur un événement moderne et à **collecter des fonds** pour financer ses actions mais aussi à **s'ouvrir aux autres associations**.

« **Oui, on peut tous être un Héros !** » ajoute Pascaline.

❖ POURQUOI REJOINDRE LA COURSE DES HEROS POUR LES ASSOCIATIONS ?

La Course des Héros est une révolution dans le secteur caritatif : c'est un **événement de mobilisation clés en main ouvert à toutes les associations** qui leur permet de **collecter sans investir**, contrairement aux coûteuses campagnes classiques de marketing direct.

L'évènement permet également aux associations de **profiter des nombreuses retombées presse** offertes par l'évènement pour **médiatiser leur cause** et leur apporter une nouvelle visibilité.

❖ LES INSCRIPTIONS AUX ASSOCIATIONS SONT OUVERTES

Le mercredi **24 novembre 2011 à 15h00 au 19 rue Martel (Paris 10^e)** aura lieu une présentation de l'évènement pour toutes les associations qui souhaitent en savoir plus sur la Course des Héros. Les associations qui le souhaitent peuvent déjà s'inscrire sur www.coursedesheros.fr

La présentation sera suivie à **19h00 par le vernissage de l'exposition « Les visages de l'engagement »** qui présentera les portraits des Héros de l'édition 2010 pris par notre photographe partenaire Eric Lefeuve, à la **galerie YellowKorner Saint-Germain (40 rue de Buci, Paris 6^e)**.

❖ LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES DE LA COURSE DES HEROS 2011

Action contre la Faim, Action Solidarité Pays Oubliés, Association pour la Recherche sur le Cancer, Blouses Roses, Care, Centre Français de Protection de l'Enfance, Elevages sans Frontières, Enfants et Santé, Fondation HEC, Fondation Motrice, Fondation Mouvement pour les Villages d'Enfants, Association Laurette Fugain, Le Rire Médecin, L'Envol, Mécénat Chirurgie Cardiaque, Médecins du Monde, Mucoviscidose Innovation, Oxfam France, Planète Urgence, Portes Ouvertes, Projets Plus Action, Sol En Si, SOS Villages d'Enfants, Terre des Hommes France, Theodora, Un Maillot pour la Vie, Vaincre la Mucoviscidose, Vision du Monde (liste valable au 15/10/2010).

❖ LA COURSE DES HEROS : UNE INITIATIVE RECOMPENSEE

En juin 2010, la Course des Héros a reçu le **Prix de l'Innovation en Fundraising** décerné par l'Association Française des Fundraisers pour le lien social fort que l'évènement a tissé et l'image positive qu'il a donné de la collecte de fonds.

En avril 2010, **les organisateurs de la Course des Héros ont été primés par l'ACSEL**, l'association de l'économie numérique, pour leur engagement citoyen.

❖ A PROPOS D'ERIC LEFEUVRE

Photographe officiel à la Mairie de Paris puis photographe privé de Jacques Chirac à l'Elysée, Eric Lefevre est l'auteur de l'ouvrage *Chirac intime* qui retrace 20 ans aux côtés du Président en 200 photographies. Devenu photographe indépendant, Eric Lefevre se consacre désormais à des reportages « corporate » pour ses clients et à des sujets magazines.

Eric Lefevre sera présent au vernissage de l'exposition « **Les visages de l'engagement** » le **24 novembre 2010** à la galerie YellowKorner Saint-Germain.

Plus d'informations et contact sur www.ericlefeuvre.fr

❖ A PROPOS DE YELLOWKORNER

YellowKorner est une galerie d'une nouvelle génération qui propose des tirages argentiques authentiques de photographies d'art accessibles aux plus grand nombre de collectionneurs.

Avec une galerie en ligne et des galeries physiques en Europe et aux Etats-Unis, YellowKorner souhaite ainsi promouvoir des talents photographiques d'hier, d'aujourd'hui et de demain. YellowKorner est heureux de présenter l'exposition « Les visages de l'engagement » et apprécie particulièrement le travail photographique d'Eric Lefevre.

Plus d'informations sur www.yellowkorner.com

❖ A PROPOS DU CONSEIL GENERAL DES HAUTS-DE-SEINE (92)

Le Conseil Général des Hauts-de-Seine (92) soutient les initiatives de solidarité locales mais aussi internationales.

Voir les projets sur www.hauts-de-seine.net

❖ INFORMATIONS PRATIQUES

Plus de renseignements sur : www.coursedesheros.fr

Vidéo de la Course des Héros 2010 (intégration sur un site web possible) :

www.oneheartchannel.fr/index.php?page=player_ohc&vid=1421

Rejoignez la communauté des Héros et invitez vos amis sur : www.facebook.com/coursedesheros

Photos libres de droits sur demande – Crédit : Eric Lefevre



Contact presse

Bérangère MORI 01 47 10 08 38 / 06 85 92 57 52

bmori@revolutionr.com

29 rue du Lieutenant Colonel de Montbrison

92 500 Rueil Malmaison