

La course des
héros

**VALORISEZ VOTRE ENGAGEMENT SOLIDAIRE
EN PARTICIPANT À LA COURSE DES HÉROS**

LA COURSE DES HÉROS REPRÉSENTE UNE OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRISES ENGAGÉES

- **Fédérer vos collaborateurs** autour d'un évènement porteur de sens : un challenge sportif et solidaire accessible à tous pour soutenir les projets d'une association.
- **Communiquer sur votre engagement**
 - En utilisant les images et vidéos associant votre entreprise à l'évènement réalisées par nos équipes
 - En profitant des retombées médias générées
- **Participer au Challenge Equipes**, qui récompensera les équipes ayant le plus de participants, et celles ayant collecté le plus de dons.
- Plusieurs **dizaines d'entreprises** ont déjà participé à l'évènement, **rejoignez-les !**



LA COURSE DES HÉROS EST L'ÉVÈNEMENT SOLIDAIRE QUI PERMET A TOUS DE S'ENGAGER AU PROFIT D'UNE ASSOCIATION

- La Course des Héros associe **sport, solidarité et mobilisation** au sein d'un même évènement.
- La première édition, le 6 juin 2010, a permis de **mobiliser 7200 personnes** en ligne **pour collecter 300 000€ de dons** au profit de **45 associations**.
- **Le 26 juin 2011, 1000 personnes viendront courir ou marcher 6 km au Parc de Saint Cloud** (métro Pont de Sèvres).
- **Leur défi : avoir collecté au moins 300€ de dons** auprès de leur entourage via une page de collecte en ligne pour soutenir les projets d'une association.



L'ÉVÈNEMENT EST CONÇU POUR VALORISER LES ÉQUIPES D'ENTREPRISES

- Chaque équipe dispose d'une **page sur laquelle elle peut afficher le logo de son entreprise.**
- Cette **page entreprise** regroupe toute les collectes des collaborateurs.
- **Chaque collaborateur dispose de sa collecte** où les dons se font par carte bancaire.
- **Un kit est fourni à chaque équipe pour communiquer en interne :**
 - Affiches
 - Bannières
 - Vidéos



Le 6 juin 2010

Courez pour une association



SOCIETE GENERALE pour LE RIRE MEDECIN

Evénement - Course des Héros 2010 - 06/06/10

Dons collectés : 7 177 €
Objectif de collecte : 7 000 €

Chef d'équipe
Irma VILLET

Membre de l'équipe
VILLET Irma
Sébastien BOETSCH
pierre-henri soler
benjamin mund
Matthieu Weibel
Romain LIPPE
Alexandre CHICHE
david benmussa
Laure Miché
Damien Cadillon
Klervi Largenton
Emmanuel Ranchet
Benoit Bergua
Delphine Leblond-Limpalaer

Collecte au profit de
Le Rire Médecin

«de vrais rires à l'hôpital»

En France, un enfant sur deux est hospitalisé avant l'âge de 15 ans. Pour aider ces enfants et leurs familles à mieux vivre ces moments...
[Lire la suite](#)

Membre de l'équipe

| | | |
|----------------------------|-------------------|------------------------------|
| VILLET Irma * | 1 685 € collectés | Faire un don |
| Sébastien BOETSCH | 400 € collectés | Faire un don |
| pierre-henri soler | 360 € collectés | Faire un don |
| benjamin mund | 362 € collectés | Faire un don |
| Matthieu Weibel | 555 € collectés | Faire un don |
| Romain LIPPE | 300 € collectés | Faire un don |
| Alexandre CHICHE | 310 € collectés | Faire un don |
| david benmussa | 520 € collectés | Faire un don |
| Laure Miché | 455 € collectés | Faire un don |
| Damien Cadillon | 500 € collectés | Faire un don |
| Klervi Largenton | 360 € collectés | Faire un don |
| Emmanuel Ranchet | 305 € collectés | Faire un don |
| Benoit Bergua | 300 € collectés | Faire un don |
| Delphine Leblond-Limpalaer | 785 € collectés | Faire un don |

*Chef d'équipe

[Rejoindre l'équipe](#)

Objectif : 7000 €



103%

COMMENT RECRUTER DES COUREURS ET VALORISER VOTRE ENGAGEMENT ?

1. Envoyez un **email d'invitation** à vos collaborateurs (vous pouvez vous inspirer du communiqué type) et demandez-leur d'inviter leurs collègues.
2. Placez des **affiches de l'évènement** sur vos espaces dédiés.
3. Organisez une petite **présentation de l'évènement** avec tous les collaborateurs intéressés pour faire connaissance.
4. Proposez aux participants que **l'entreprise abonde** le total des dons mobilisé.
5. Relayez les différentes **actualités dans vos médias** internes (présentation de l'évènement, entraînements, photos et interviews des participant, évènement le 26 juin) pour mobiliser.
6. Organisez un petit **évènement de remerciement** avec tous les participants et tous ceux qui seraient intéressés par la prochaine édition de la Course des Héros.
7. **Valorisez votre engagement** dans tous vos médias d'entreprise (internes, partenaires, clients).
8. **Recommencez** l'année suivante avec encore plus de collaborateurs motivés !



COMMENT INSCRIRE DES ÉQUIPES ?

Pour **inscrire des équipes et avoir plus d'information** sur l'évènement, rendez-vous sur : www.coursedesheros.fr

Retrouvez tous nos **supports de communication** sur :
<http://2011.coursedesheros.fr/onglet/84-buzz>



EMAIL TYPE D'INVITATION

Voici un exemple d'email type de recrutement dont vous pouvez vous inspirer :

Objet : Prêt à relever le défi solidaire ?

Bonjour,

Le 26 juin 2011, une équipe de l'entreprise participera à la Course des Héros.

Le principe est simple : il s'agit de soutenir les projets d'une association en collectant des dons puis en venant courir ou marcher 6 km le 6 juin prochain.

Une présentation aura lieu le [date et heure] à [lieu] pour vous présenter le projet et constituer l'équipe.

D'ici là, n'hésitez pas à en parler autour de vous et à convier vos collaborateurs intéressés à cette présentation.

Plus d'informations sur l'évènement : www.coursedesheros.fr

[contact au sein de la Direction de la Communication]