



**VALORISEZ VOTRE ENGAGEMENT SOLIDAIRE  
EN PARTICIPANT À LA COURSE DES HÉROS**

## LA COURSE DES HÉROS PRÉSENTE UNE OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRISES ENGAGÉES

- **Fédérer vos collaborateurs** autour d'un évènement porteur de sens : un challenge sportif et solidaire accessible à tous pour soutenir les projets d'une association.
- **Communiquer sur votre engagement**
  - En utilisant les images et vidéos associant votre entreprise à l'évènement réalisées par nos équipes
  - En profitant des retombées médias générées
- **Participer au Challenge entreprises** qui récompensera les entreprises ayant collecté le plus de dons.
- Plusieurs **dizaines d'entreprises** ont déjà participé à l'évènement, **rejoignez-les !**



## LA COURSE DES HÉROS EST L'ÉVÈNEMENT SOLIDAIRE QUI PERMET A TOUS DE S'ENGAGER AU PROFIT D'UNE ASSOCIATION

- La Course des Héros associe **sport, solidarité et mobilisation au sein d'un même évènement.**
- La première édition, le 6 juin 2010, a permis de **mobiliser 7200 personnes en ligne pour collecter 300 000€ de dons au profit de 45 associations.**
- **Le 26 juin 2011, 1000 personnes viendront courir ou marcher 6 km à l'Ile de Monsieur ( métro Pont de Sèvres).**
- **Leur défi : avoir collecté au moins 300€ de dons** auprès de leur entourage via une page de collecte en ligne pour soutenir les projets d'une association.



**Rejoignez la communauté des Héros**  
**Le 26 juin 2011**

[Accueil](#) [L'événement](#) [Les Héros](#) [Associations](#) [Bénévoles](#) [Partenaires](#) [Infos](#) [Buzz](#)

[S'inscrire](#)

**Collecte**

Audrey et Nicolas ont couru 6km pour financer la recherche sur le cancer !

Page de collecte pour La course des héros  
Audrey et Nicolas 125 € collecté

PAGE DE CHRISTIAN POUR LA FOUNDATION MOTRICE  
700 € collecté

Voir toutes les collectes

**Équipes**

## L'ÉVÈNEMENT EST CONÇU POUR VALORISER LES ÉQUIPES D'ENTREPRISES

- Chaque équipe dispose d'une **page sur laquelle elle peut afficher le logo de son entreprise.**
- Cette **page entreprise** regroupe toutes les collectes des collaborateurs.
- **Chaque collaborateur dispose de sa collecte** où les dons se font par carte bancaire.
- **Un kit est fourni à chaque équipe pour communiquer en interne :**
  - Affiches
  - Bannières
  - Vidéos

**Le 6 juin 2010**  
**Courez pour une association**

**SOCIETE GENERALE**

**SOCIETE GENERALE pour LE RIRE MEDECIN**

Evénement - Course des Héros 2010 - 06/06/10

Dons collectés : 7 177 €  
Objectif de collecte : 7 000 €

Chef d'équipe	Membre de l'équipe	Objectif : 7000 C
Irma VILLET	VILLETT Irma	103%
<b>Membre de l'équipe</b>	<b>Membre de l'équipe</b>	
Sébastien BOETSCH	Sébastien BOETSCH	Faire un don
pierre-henri soler	pierre-henri soler	Faire un don
benjamin mund	benjamin mund	Faire un don
Matthieu Weibel	Matthieu Weibel	Faire un don
Romain LIPPE	Romain LIPPE	Faire un don
Alexandre CHICHE	Alexandre CHICHE	Faire un don
david benmussa	david benmussa	Faire un don
Laure Miché	Laure Miché	Faire un don
Damien Cadillon	Damien Cadillon	Faire un don
Klervi Largenton	Klervi Largenton	Faire un don
Emmanuel Ranchet	Emmanuel Ranchet	Faire un don
Benoit Bergua	Benoit Bergua	Faire un don
Delphine Leblond-Limpalaer	Delphine Leblond-Limpalaer	Faire un don
<b>Collecte au profit de</b>		
Le Rire Médecin		
En France, un enfant sur deux est hospitalisé avant l'âge de 15 ans. Pour aider ces enfants et leurs familles à mieux vivre ces moments... <a href="#">Lire la suite</a>		
<a href="#">Rejoindre l'équipe</a>		

## COMMENT RECRUTER DES COUREURS ET VALORISER VOTRE ENGAGEMENT ?

1. Envoyez un **email d'invitation** à vos collaborateurs (vous pouvez vous inspirer du communiqué type) et demandez-leur d'inviter leurs collègues.
2. Placez des **affiches de l'évènement** sur vos espaces dédiés.
3. Organisez une petite **présentation de l'évènement** avec tous les collaborateurs intéressés pour faire connaissance.
4. Proposez aux participants que **l'entreprise abonde** le total des dons mobilisé.
5. Relayez les différentes **actualités dans vos médias** internes (présentation de l'évènement, entraînements, photos et interviews des participant, évènement le 26 juin) pour mobiliser.
6. Organisez un petit **événement de remerciement** avec tous les participants et tous ceux qui seraient intéressés par la prochaine édition de la Course des Héros.
7. **Valorisez votre engagement** dans tous vos médias d'entreprise (internes, partenaires, clients).
8. **Recommencez** l'année suivante avec encore plus de collaborateurs motivés !



## COMMENT INSCRIRE DES ÉQUIPES ?

Pour **inscrire des équipes et avoir plus d'information** sur l'évènement,  
rendez-vous sur : [www.coursedesheros.fr](http://www.coursedesheros.fr)

Retrouvez tous nos **supports de communication** sur :  
<http://2011.coursedesheros.fr/onglet/84-buzz>



## EMAIL TYPE D'INVITATION

**Voici un exemple d'email type de recrutement dont vous pouvez vous inspirer :**

**Objet : Prêt à relever le défi solidaire ?**

Bonjour,

**Le 6 juin 2011, une équipe de l'entreprise participera à la Course des Héros.**

Le principe est simple : il s'agit de soutenir les projets d'une association en collectant des dons puis en venant courir ou marcher 6 km le 6 juin prochain.

**Une présentation aura lieu le [date et heure] à [lieu] pour vous présenter le projet et constituer l'équipe.**

D'ici là, n'hésitez pas à en parler autour de vous et à convier vos collaborateurs intéressés à cette présentation.

Plus d'informations sur l'évènement : [www.coursedesheros.fr](http://www.coursedesheros.fr)

[contact au sein de la Direction de la Communication]